

# COMPUTERWORLD Polska

## MEDIAKIT



### Wydawca:

IDG Poland SA

02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 18a,

Business Garden bud.2

### Biuro Reklamy:

Marcin Renduda **Dyrektor Biura Reklamy IDG Poland**, +48 22 321 79 15/ +48 606 792 773

Włodzimierz Duszyk **Sales Manager**, +48 22 321 78 70/ +48 662 287 870

Dominika Marszycka **Sales Manager**, +48 22 321 79 06/ +48 662 287 906

Magdalena Jeż **Junior Account Manager**, +48 22 321 78 66/ +48 662 287 866

Patrycja Dziedzińska **Key Account Manager**, +48 22 321 79 30/ + 48 662 287 930

Agata Goździk **Sales Manager**, +48 22 321 78 30/ +48 662 287 830

Grażyna Skibniewska **Sales Manager**, +48 22 321 78 95/ +48 662 287 895

Izabela Sakowicz **Marketing**, +48 22 321 78 65/ +48 662 287 865

Daniel Rosiczka **Materiały reklamowe**, +48 22 321 78 99

## WŚRÓD ELITY IT

### NAJBARDZIEJ WIARYGODNE I AKTUALNE ŹRÓDŁO INFORMACJI O ZASTOSOWANIACH TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH

w przedsiębiorstwach, dostawcach rozwiązań informatycznych i usług biznesowych, a także o zarządzaniu i trendach gospodarczych.

**COMPUTERWORLD JEST ADRESOWANY DO OSÓB PODEJMUJĄCYCH  
DECYZJE DOTYCZĄCE STRATEGII I INWESTYCJI** informatycznych w przedsiębiorstwach, bankach, urzędach, instytucjach i innych organizacjach. Dostarcza wszechstronnej, rzetelnej i aktualnej wiedzy o proponowanych przez polski i światowy rynek rozwiązaniach informatycznych, a także wyczerpująco informuje o wchodzących w ich skład: usługach, oprogramowaniu i sprzęcie. Szczególną wagę przywiązuje do pokazywania pozytywnych przykładów zastosowań informatyki w konkretnych miejscach w Polsce. Reportaże i opisy zastosowań uzupełniają informacje dotyczące biznesowej strony korzystania z informatyki: efektywności inwestycji, reorganizacji struktur przedsiębiorstw, zarządzania projektami, budowania przewagi konkurencyjnej firm.

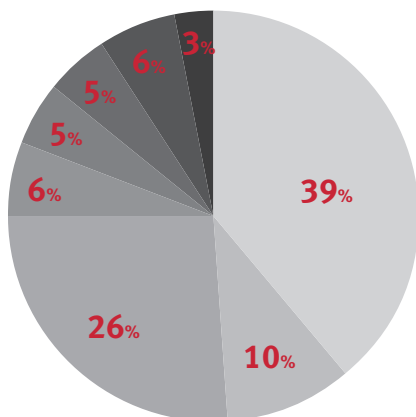


## KIM JEST NASZ CZYTELNIK

### GRUPA DOCELOWA:

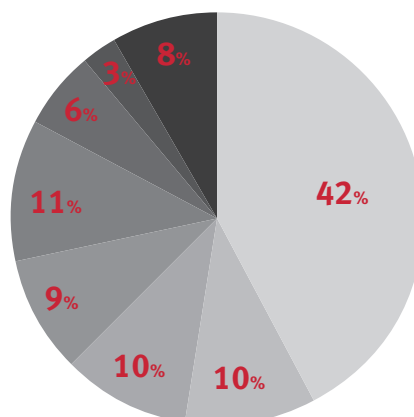
Osoby profesjonalnie zarządzające teleinformatyką, CIO, dyrektorzy działów IT, deweloperzy, kierownicy projektów IT, konsultanci i analitycy, najwyższa kadra zarządzająca odpowiedzialna za inwestycje i kierunki rozwoju

### STRUKTURA CZYTELNIKÓW



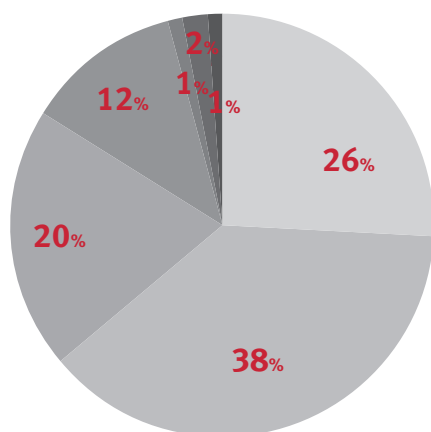
### BRANŻA

- IT - firmy informatyczne
- Przemysł
- Handel i Usługi
- Finanse i Bankowość
- Edukacja/Szkolenia/Nauka
- Sektor publiczny
- Media
- Opieka zdrowotna



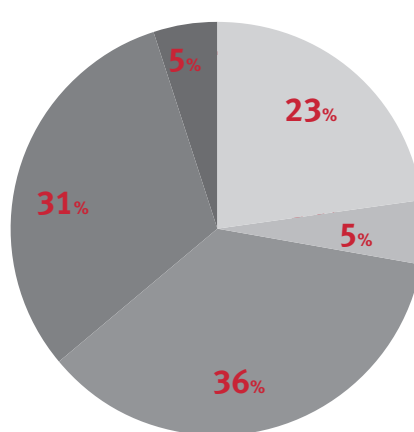
### WIELKOŚĆ FIRMY

- 11-50
- 51-80
- 81-150
- 151-250
- 251-500
- 501-1000
- 1001-2000
- Powyżej 2000



### BUDŻET IT

- Poniżej 100 tys. zł
- 100 - 499 tys. zł
- 500 - 999 tys. zł
- 1 - 4,99 mln zł
- 5 - 9,99 mln zł
- 10 - 49,99 mln zł
- Powyżej 100 mln zł



### STANOWISKO

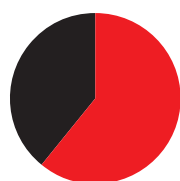
- Prezes/dyrektor generalny/właściciel
- Członek zarządu
- Dyrektor /kierownik
- Specjalista/pracownik
- Inne

Dane własne Wydawcy

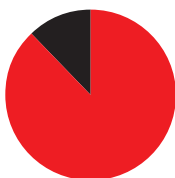
## KIM JEST NASZ CZYTELNIK

### PRZEPROWADZILIŚMY RAZEM Z TNSPENTOR ORAZ UGLIK RESEARCH&CONSULTING BADANIE CZYTELNIKÓW MAGAZYNU COMPUTERWORLD.

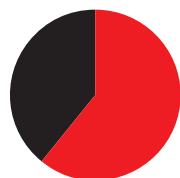
Są to osoby bardzo aktywne i pełne życia. Dbają o swój rozwój zarówno fizyczny jak i intelektualny. Określają się jako osoby pogodne i optymistycznie nastawione do świata.



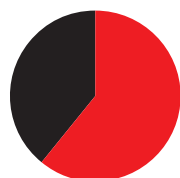
**58%** czytelników bierze udział w zarządzaniu firmą



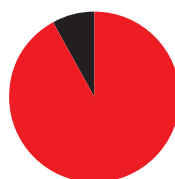
**88%** czytelników posiada wyższe wykształcenie



**60%** czytelników należy do grupy bardziej zasobnych finansowo



**56%** czytelników to osoby w wieku 30 – 49 lat



**92%** czytelników to mężczyźni

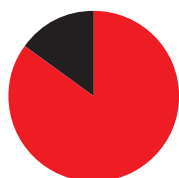
Badanie przeprowadzone przez TNSpenter oraz Uglık Research & Consulting

**CZYTELNICY OCENIALI MAGAZYN**

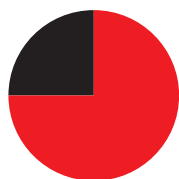
**94%** CZYTELNIKÓW UWAŻA INFORMACJE ZAWARTE  
W MAGAZYNIE ZA PRZYDATNE, a przede wszystkim, że pismo pozwala  
być na bieżąco z trendami i nowościami na rynku.

**66%** CZYTELNIKÓW JEST ZWIĄZANYCH Z TYTUŁEM DŁUŻEJ  
NIŻ 3 LATA

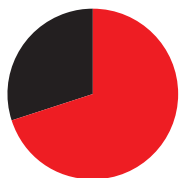
Jedno pismo czytane jest przez średnio 3 osoby.

**85%**

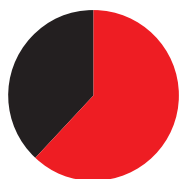
uważa, że pokazuje trendy  
rynkowe

**75%**

uważa, że daje wskazówki  
dotyczące rozwoju IT

**70%**

uważa, że pomaga być  
na bieżąco z wszelkimi nowościami

**62%**

uważa, że jest ważnym źródłem  
informacji, z którego korzysta  
na co dzień

**60%**

uważa, że dostarcza  
wielu cennych wskazówek  
i porad

## DZIAŁY TEMATYCZNE

---



### ZARZĄDZANIE

opisujemy projekty IT, doradzamy jak zarządzać działem IT, informujemy o najnowszych trendach i technologiach, opisujemy miękkie metody zarządzania

### WIADOMOŚCI

cotygodniowo przedstawiamy najaktualniejsze i najważniejsze dla branży wiadomości dotyczące sytuacji na rynku komputerowym

### TECHNOLOGIE

najnowsze informacje o platformach sprzętowych i oprogramowaniu biznesowym oraz zastosowaniu ich w praktyce

### BEZPIECZEŃSTWO

informujemy o aktualnych zagrożeniach i sposobach ich zapobiegania

### W CENTRUM UWAGI

prezentujemy trendy i wydarzenia ważne dla rynku i stosowania IT w biznesie

### AN FACE

opisujemy sylwetki interesujących postaci z branży z ciekawymi, innowacyjnymi pomysłami na rozwój biznesu

## RAPORTY SPECJALNE

**RAPORTY SPECJALNE TO SPROFILOWANE PUBLIKACJE,** dogłębnie omawiające aktualne tematy rynku teleinformatycznego.



### TOP 200

Doroczna analiza polskiego rynku informatycznego i telekomunikacyjnego. Publikowane zestawienia firm, które w minionym roku osiągnęły najlepsze wyniki w wybranych segmentach rynku, oraz ekspertyzy pomagają w ocenie wiarygodności firm ICT. TOP 200 to ceniona publikacja wśród analityków giełdowych.



### Polski Rynek Usług IT

To najpełniejsze, doroczne opracowanie poświęcone dostępnej w Polsce ofercie dostawców usług teleinformatycznych. Poza poradami i użytecznymi informacjami dla osób decydujących w firmach o zakupach IT przedstawiamy także ranking dostawców przeprowadzony na podstawie badania ankietowego.



### Kompendium Aplikacji Biznesowych

Kompletny przewodnik po rynku aplikacji biznesowych dla przedsiębiorstw. Unikalne zestawienie funkcji systemów ERP, Business Intelligence i CRM, przykłady możliwości nowoczesnych systemów FK i innych narzędzi odpowiadających specyficznym potrzebom biznesu, praktyczne porady dotyczące integracji oraz rozwoju narzędzi biznesowych. Uzupełnione przeglądem wdrożeń i doświadczeń użytkowników.



### Human Resources

Całoroczny cykliczny projekt związany z rynkiem pracy dla informatyków.

#### Etapy projektu:

- Listopad 2012, raport drukowany „Kariera w IT”
- Luty 2013, raport drukowany „Staże i Praktyki”, początek badania audIT
- Marzec 2013, IT Meeting
- Kwiecień 2013, raport drukowany „Studia IT”
- Czerwiec 2013, raport drukowany „Szkolenia IT”
- Wrzesień 2013, raport drukowany „Najlepsi Pracodawcy”, ogłoszenie wyników badania audIT, IT meeting

## WYDARZENIA, KTÓRE PRZYCIĄGAJĄ

**KONFERENCJE COMPUTERWORLD SĄ MIEJSCEM SPOTKAŃ ELITY RYNKU INFORMATYCZNEGO** – użytkowników korporacyjnych rozwiązań ICT i głównych uczestników rynku, jak również wybitnych przedstawicieli sektora publicznego. Wspólnie z naszymi gośćmi podejmujemy kluczowe tematy w dziedzinie organizacyjnego i biznesowego wykorzystania nowoczesnych technologii teleinformatycznych, innowacyjnej gospodarki czy różnych aspektów związanych z budową społeczeństwa wiedzy. Naszym celem jest dostarczenie uczestnikom konferencji rzetelnej i aktualnej wiedzy, którą z pożytkiem będą wykorzystywać w codziennej pracy.

### **KONFERENCJE TO PRZEDE WSZYSTKIM:**

- uznane marki konferencyjne,
- niezależność,
- współpraca z organizacjami,
- skupienie się na praktyce,
- wybitni eksperci i goście specjalni.

Oprócz dużych konferencji, gromadzących od 100 do 500 uczestników, Computerworld organizuje również mniejsze spotkania i dyskusje okrągłego stołu, a także różnego rodzaju wydarzenia specjalne.



**ONLINE****COMPUTERWORLD.PL JEST WIODĄCYM ŹRÓDŁEM INFORMACJI O TECHNOLOGIACH DLA LIDERÓW IT – ZARÓWNO OSÓB WDRAŻAJĄCYCH, JAK I DOSTARCZAJĄCYCH NAJNOWSZE TECHNOLOGIE.**

Od ponad 12 lat na serwisie informujemy o najważniejszych wydarzeniach w polskiej i światowej branży IT. Prezentujemy informacje o nowych technologiach, takich jak wirtualizacja czy cloud computing. Zastosowaniu w polskich przedsiębiorstwach aplikacji biznesowych – ERP, BI, CRM. Prowadzeniu projektów. Zarządzaniu działami IT. Komentujemy działania rządu związane ze stanowieniem prawa mającego wpływ na branżę ICT. Opiszujemy projekty IT w polskiej administracji, zarówno te udane, jak i wciąż niedokończone. Promujemy młodych, zdolnych informatyków, a także i najbardziej innowacyjne przedsiębiorstwa IT w Polsce. W zorganizowanym przez nas plebiscycie na najbardziej innowacyjną polską firmę IT oddano prawie 50 tys. głosów.

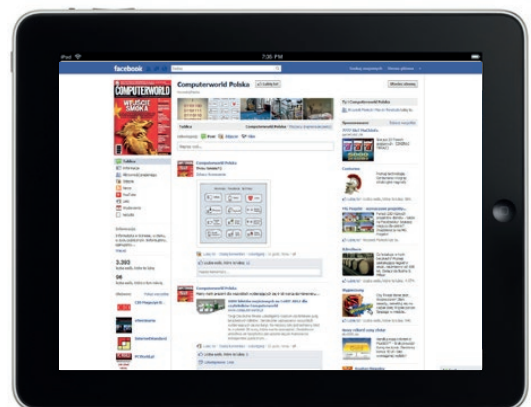
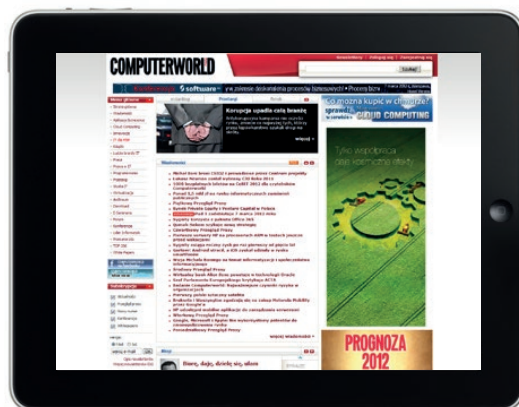
Marka Computerworld jest także obecna na serwisach społecznościowych, w tym na Facebooku, gdzie mamy już prawie 3000 fanów.

**SERWIS COMPUTERWORLD JEST UZNAWANY ZA NAJBARDZIEJ ZAUFANE ŹRÓDŁO DLA OSÓB ZWIĄZANYCH Z BRANŻĄ IT.**

- **40%** jego użytkowników to osoby powracające do serwisu.
- **25%** to wejścia bezpośrednie.
- Gdy specjaliści w dziedzinie IT szukają informacji związanych z technologią, najczęściej poszukują informacji na określony temat technologiczny/produkt (**89%**) lub wiadomości i aktualności (**81%**).

**COMPUTERWORLD.PL TO TAKŻE TOP 200, SERWIS PREZENTUJĄCY DANE O KILKUSIECIU FIRMACH IT DZIAŁAJĄCYCH W POLSCE**, w tym o ich wynikach finansowych, pozycji na rynku, kadrze kierowniczej, profilu działalności.

**600 000** – 350 000  
odstów użytkowników\*  
miesięcznie\*

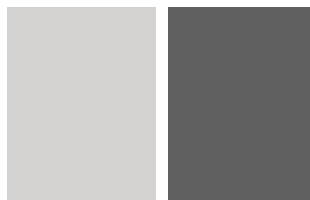


\*Dane za styczeń 2012, Google Analytics

## CENNIK



**strony widzące**  
format do potwierdzenia  
w Biurze Reklamy  
**19 800 zł**



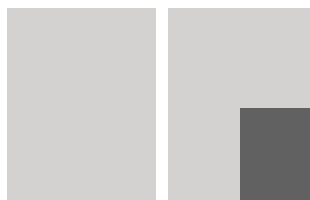
**cała strona**  
format: 225x297 mm  
**13 200 zł**



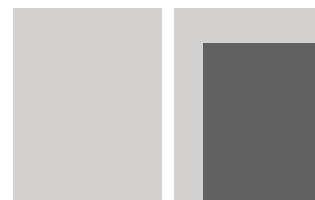
**II okładka: 16 000 zł**  
**III okładka: 15 000 zł**  
**IV okładka: 17 000 zł**



**white paper: strony widzące:**  
**20 400 zł**  
**white paper: 1 strona:**  
**13 600 zł**



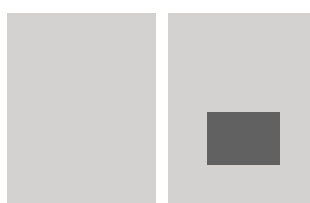
**1/4 strony**  
format: 97x137 mm  
**5 100 zł**



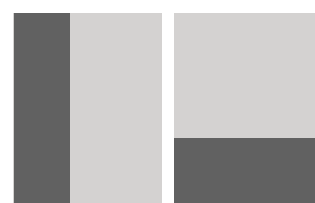
**junior page**  
format: 148x210 mm  
**11 900 zł**



**1/2 strony**  
poziom: 199x137 mm  
pion: 97x227 mm  
**7 850 zł**



**wyspa**  
format: 81x83 mm  
**7 000 zł**



**1/3 strony**  
pion: 64x277 mm  
poziom: 199x95 mm  
**6 100 zł**

### RABATY

3 zamieszczenia	5%
6 zamieszczeń	10%
11 zamieszczeń	15%

### DOPEŁATA

za gwarancję miejsca	10%
----------------------	-----

### INSERT

własna ulotka (do 50 g) cały nakład	11 900 zł
--	-----------

### NAKŁAD

<b>CZĘSTOTLIWOŚĆ</b>	3 500 tygodnik
----------------------	----------------

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA

### GOTOWE MATERIAŁY REKLAMOWE W FORMIE ELEKTRONICZNEJ

#### 1. Reklamy całostronicowe:

- Pliki PDF (jakość drukarska) – kompozyt CMYK bez separacji.

#### 2. Mniejsze reklamy:

- Pliki PDF (jakość drukarska) – kompozyt CMYK bez separacji.
- Pliki rastrowe – TIFF, EPS (bez kompresji LZW), rozdzielczość 300 DPI (zdjęcia) lub 600 DPI (teksty).
- Czarny tekst powinien składać się tylko ze składnika BLACK, a nie całego CMYK.
- Pliki wektorowe i wektorowo/rastrowe – EPS; teksty zamienione na krzywe, zdjęcia i wszystkie inne elementy powinny być zawarte w pliku.

### WYMAGANIA

1. Rozmiar reklamy musi odpowiadać formatowi zakupionej powierzchni reklamowej (powiększony o ewentualne spady).
2. Reklamy na spad – 5 mm większe (z każdej strony) niż format netto; wszystkie ważne elementy graficzne (z wyjątkiem tła) i teksty powinny być odsunięte do wewnątrz co najmniej 5 mm od linii cięcia.
3. Cienkie linie elementów graficznych, a także małe lub cienkie fonty (mniej niż 12 punktów) powinny być tylko w jednym kolorze.
4. Minimalna wielkość fontów: 7 punktów, minimalna grubość linii: 0,4 pkt.
5. Czarny tekst powinien być nadrukowany na tło.
6. Maksymalne pokrycie farbą to 300%.

### OGŁOSZENIE PRZYGOTOWANE PRZEZ IDG NA ZLECENIE KLIENTA

#### 1. Formaty plików:

- Pliki rastrowe – EPS, TIFF (bez kompresji), JPG, (CMYK) rozdzielczość 300 DPI (zdjęcia) lub 600 DPI (tekst).
- Pliki wektorowe i wektorowo/rastrowe – EPS, AI – teksty zamienione na krzywe.

#### 2. Inne wymagania:

- Wszystkie niezbędne elementy muszą być dostarczone przez zamawiającego, każdy element zawarty w pliku musi być przygotowany w formacie CMYK; rozdzielczość nie mniejsza niż 300 DPI. Zasady i warunki (w tym koszty) produkcji materiałów reklamowych muszą być uzgodnione z Biurem Reklamy IDG.

**UWAGA:** W przypadku niedostarczenia certyfikowanej próby kolorów wykonanej z przesłanego materiału reklamowego Wydawnictwo nie odpowiada za kolorystykę opublikowanej reklamy.

### FORMY DOSTAWY:

#### 1. Akceptowane nośniki:

- Płyta CD-ROM, DVD-ROM

#### 2. Adres:

- Biuro Reklamy IDG Poland SA 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 18a, Business Garden bud.2  
Daniel Rosiczka tel: 22 321 78 99, faks: 22 321 80 90, e-mail: Daniel\_Rosiczka@idg.com.pl

#### 3. Elektroniczne dostarczenie reklam:

- e-mail lub serwer ftp
- adres: ftp.idg.com.pl
- użytkownik: st\_reklama
- hasło: Bingo2013
- Folder: Computerworld

