



GOTOWE MATERIAŁY REKLAMOWE W FORMIE ELEKTRONICZNEJ

1. Reklamy całostronicowe:

- Pliki PDF [jakość drukarska] – kompozyt CMYK bez separacji.

2. Mniejsze reklamy:

- Pliki PDF [jakość drukarska] – kompozyt CMYK bez separacji.
- Pliki rastrowe – TIFF, EPS (bez kompresji LZW), rozdzielczość 300 DPI [zdjęcia] lub 600 DPI [teksty].
- Czarny tekst powinien składać się tylko ze składnika BLACK, a nie całego CMYK.
- Pliki wektorowe i wektorowo/rastrowe – EPS; teksty zamienione na krzywe, zdjęcia i wszystkie inne elementy powinny być zawarte w pliku.



WYMAGANIA

- Rozmiar reklamy musi odpowiadać formatowi zakupionej powierzchni reklamowej [powiększony o ewentualne spady].
- Reklamy na spad – 5 mm większe [z każdej strony] niż format netto; wszystkie ważne elementy graficzne [z wyjątkiem tła] i teksty powinny być odsunięte do wewnątrz co najmniej 5 mm od linii cięcia.
- Cienkie linie elementów graficznych, a także małe lub cienkie fonty [mniej niż 12 punktów] powinny być tylko w jednym kolorze.
- Minimalna wielkość fontów: 7 punktów, minimalna grubość linii: 0,4 pkt.
- Czarny tekst powinien być nadrukowany na tło.
- Maksymalne pokrycie farbą to 300%.



OGŁOSZENIE PRZYGOTOWANE PRZEZ IDG NA ZLECENIE KLIENTA

1. Formaty plików:

- Pliki rastrowe – EPS, TIFF (bez kompresji), JPG, [CMYK] rozdzielczość 300 DPI [zdjęcia] lub 600 DPI [tekst].
- Pliki wektorowe i wektorowo/rastrowe – EPS, AI – teksty zamienione na krzywe.

2. Inne wymagania:

- Wszystkie niezbędne elementy muszą być dostarczone przez zamawiającego, każdy element zawarty w pliku musi być przygotowany w formacie CMYK; rozdzielczość nie mniejsza niż 300 DPI. Zasady i warunki [w tym koszty] produkcji materiałów reklamowych muszą być uzgodnione z Biurem Reklamy IDG.

UWAGA:

W przypadku niedostarczenia certyfikowanej próby kolorów wykonanej z przesłanego materiału reklamowego Wydawnictwo nie odpowiada za kolorystykę opublikowanej reklamy.



MATERIAŁY PROSIMY PRZESYŁAĆ NA ADRES:

Biuro Reklamy IDG Poland SA 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury 18 a, Business Garden bud.2
Daniel Rosiczka tel.: 22 321 78 99, e-mail: Daniel_Rosiczka@idg.com.pl
lub zapisać je na serwer: ftp.idg.com.pl; user: st_reklama; hasło: Bingo2013; katalog: CIO