

CIO

TEMATYKA WYDAŃ 3/2015

DATA WYDANIA: 02.11.2015

TERMIN NA MATERIAŁY: 23.10.2015

CIO w biznesie

- Zmiana kulturowa kroczy przed sukcesem. Poczta Polska
- Allegro 3.0 – dokąd prowadzi technologia
- Rekomendacje KNF dla sektora ubezpieczeniowego
- Mobilny alert dla firmy: trendy przyszłości

CIO jako lider

- PWPW – zmiana perspektywy biznesowej
- Architektura nowych możliwości. Architektura korporacyjna i architektura IT a cyfryzacja biznesu

Kariera

- Proces rekrutacji według Google

Klub CIO

- Rekomendacje Klubu CIO:

- 1) Bezpieczeństwo 2 (rekomendacje „gdańskie”)
- 2) BI i BigData – w stronę hybrydy
- 3) Informatyzacja e-Państwa
 - Relacje ze spotkań regionalnych (Kraków, Wrocław, Gdańsk)
 - Cloud Computing w działaniu

Inne:

- Testy jako usługa, testy jako kompetencja
- Sylwetki CIO
- Transparentność postępowań przetargowych i przetargów publicznych
- BPMS i praktyka organizacji procesowych w Polsce

O CIO



Nowoczesne pismo o zarządzaniu IT, koncentrujące się także na tematyce rozwoju osobistego i kariery menedżerów IT. Wiele uwagi poświęca roli informatyki w kształtowaniu biznesu oraz zarządzaniu IT. Przedstawiane są sylwetki wybitnych dyrektorów IT.

Grupa docelowa:

menedżerowie odpowiedzialni za informatykę w średnich i dużych przedsiębiorstwach lub instytucjach finansowych (zależnie od danego podmiotu członkowie zarządu, lub dyrektorzy/kierownicy ds. IT) oraz większych instytucjach publicznych (ministerstwa, agendy rządowe, urzędy wojewódzkie i marszałkowskie, urzędy miast powyżej 100 tys. mieszkańców).

Nakład: 1 500 egz.

Dystrybucja: kwalifikowana dla top-menedżerów IT

REKOMENDUJEMY

EXECUTIVE VIEW POINT

Prezentacja strategii, wizji lub oferty firmy w formie pełnostronicowego wywiadu. Menedżer reprezentujący firmę zwraca się bezpośrednio do czytelnika dzięki czemu wzrasta skuteczność dotarcia przekazu. Executive Viewpoint jest rozwiązaniem „szytym na miarę”, przygotowanym przez redakcję w ścisłej współpracy z klientem. Publikacja ma ujednolicony layout, wyróżniający ją spośród innych artykułów redakcyjnych i treści reklamowych zamieszczonych w wydaniu.



18 000 zł netto

CENNIK REKLAM

- Strona w formacie A4, w tym II, III, IV okładka
- Wykorzystanie strony A4 w formie do uzgodnienia (tradycyjna reklama, prezentacja case'u, white paper)
- Liczba reklam: 6/1 numer
- Cena: **15 000 zł netto**